

Hej \_\_\_\_\_

Som UX Designer är det mitt ansvar att säkerställa att våra produkter är användarvänliga och funktionella. En viktig del i designprocessen är att göra regelbundna användningstester, för att uppnå:

**Insamling av verklig användarfeedback:**

Användningstester ger oss möjlighet att få feedback från våra faktiska målgrupper och göra anpassningar baserat på verkliga behov och upplevelser.

**Förbättrad användarupplevelse:**

Genom att upptäcka och rätta till problem tidigt i designprocessen kan vi skapa en smidig användarupplevelse. I slutändan får vi fler nöjda användare.

**Kostnadseffektivitet:**

Att upptäcka och lösa problem tidigt är betydligt billigare än att behöva rätta till dem efter lansering.

**Konkurrensfördelar:**

Genom att erbjuda en överlägsen användarupplevelse kan vi differentiera oss från våra konkurrenter.

**Skäl till att vi bör göra användningstester:**

Våra affärsmål

\_\_\_\_\_

Våra effektmål

\_\_\_\_\_

Risker om vi inte användningstestar

\_\_\_\_\_

Vinster om vi utför användningstester

(T.ex tid, pengar, kundnöjdhet)

\_\_\_\_\_

**FeedbackFrog gör det enkelt att genomföra intervjuer och användningstester. Så hjälper de oss:**

- Rekryterar och bokar in testdeltagare.
- Administrerar testerna.
- Ordnar med ersättning till deltagarna.
- Hanterar backuplösningar vid avhopp.
- Tar hand om all kommunikation med deltagarna.
- Ger support till deltagarna.

Med FeedbackFrog kan vi automatisera och förenkla administrationen av användningstesterna.

Då kan jag istället fokusera på testerna, insiktsinsamling och analys.

Och vår organisation sparar tid och pengar!

Med vänlig hälsning \_\_\_\_\_

Kom igång med användningstester! Kontakta FeedbackFrog på 08-52027555 eller via webbplatsen <https://www.feedbackfrog.com/> för en demo av den digitala plattformen.